

Libro Blanco Quirino de la Animación Iberoamericana: Fase II, dimensión y cifras del sector

EDICIÓN 2022-2025

ANEXO V: LABORATORIO DE FUTUROS

Por Silvana Cornillón, Federico Buyolo y José Luis Farias

El nuevo pacto para la Animación Iberoamericana

Silvana Cornillón

Hay momentos en los que las fuerzas del presente convergen para crear algo completamente nuevo. Hoy estamos viviendo uno de esos momentos.

Durante décadas, la animación iberoamericana ha crecido en islas de talento dispersas, cada una brillando con luz propia pero sin la fuerza de lo que aporta lo colectivo.

Hoy, ese paradigma cambia. **El Laboratorio de Futuros** no es solo un espacio de reflexión, es el territorio donde nace un nuevo pacto cultural.

Este pacto se sustenta en una convicción profunda: buscamos públicos, no consumidores. Queremos preservar el valor de lo humano entre lo artesanal y lo creativo, resistiendo a la homogeneización del entretenimiento global.

Creemos en la inteligencia colectiva como motor de innovación, en la certeza de que el futuro no se prevé ni se especula, sino que se construye activamente con cada decisión compartida.

Construimos desde nuestras raíces diversas una alternativa que celebre la pluralidad de miradas, historias y técnicas que solo Iberoamérica puede ofrecer.

Vamos hacia un futuro donde nuestras fronteras geográficas se diluyen para dar paso a un espacio común de creación, donde las coproducciones no sean solo estrategias comerciales sino expresiones de unidad cultural, donde cada proyecto fortalezca la red completa.

El futuro de la animación iberoamericana se siembra hoy, con cada decisión que tomamos juntos, cultivando raíces que conectan nuestros territorios.

Esto ya comenzó. En Quirino 2025 vimos cómo se encendía esa ignición colectiva: 90 voces trabajando al unísono, cada una aportando su luz particular para crear algo mayor.

Honramos así el legado de Quirino Cristiani, quien hace más de un siglo creó el primer largometraje animado del mundo. Seguimos su espíritu pionero, pero ahora no en soledad sino en comunidad.

Silvana Cornillon
Directora Premios Quirino

Laboratorio de futuros

El nuevo pacto para el futuro de la animación iberoamericana

Este Laboratorio se concibe como un espacio de inteligencia colectiva donde profesionales, instituciones y expertos en animación y otros sectores trabajarán juntos para explorar escenarios futuros, identificar desafíos y oportunidades, y diseñar fórmulas innovadoras de cooperación.

Este proyecto, respaldado por el Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA) de España, se desarrollará a través de varias fases que incluyen:

- **Mapear:** Identificación de actores clave, dinámicas del sector y tendencias emergentes
- **Anticipar:** Exploración de escenarios futuros mediante análisis prospectivo.
- **Profundizar:** Examen detallado de desafíos y potencialidades en áreas como sostenibilidad, políticas públicas y financiación.
- **Generar alternativas:** Diseño de soluciones creativas y estrategias colaborativas.
- **Transformar:** Conversión de propuestas en acciones concretas.

Los resultados de este laboratorio se plasmarán en tres entregables principales: un documento de síntesis sobre ideas clave y acciones recomendadas, una instalación artística y una hoja de ruta estratégica.

Una invitación a pensar el futuro desde la acción, impulsando un ecosistema que refleja la diversidad y el potencial creativo de la región.



Objetivos del Laboratorio de Futuros

1. Establecer un punto de confluencia multidisciplinar e intergeneracional, donde converjan diversas perspectivas y pensamientos.
2. Ser un espacio para la construcción de inteligencia colectiva para definir nuevas ideas, propuestas y narrativas.
3. Este laboratorio de innovación abierta se configura con el fin de afrontar los retos del presente para anticipar el futuro mediante conceptos vanguardistas.
4. Generar resultados para presentar en la reunión de ministros de cultura iberoamericanos en 2026.

Primera actividad del Laboratorio de futuros en Premios Quirino 2025

Las conclusiones y análisis que se presentan en este documento son el resultado de la primera actividad del Laboratorio de Futuros de la Animación Iberoamericana, realizada durante los Premios Quirino 2025 el 8 de mayo en Tenerife.



Esta jornada de trabajo fue impulsada por los Premios Quirino junto a la Fundación Ortega-Marañón, reuniendo a 90 profesionales, representantes de instituciones y expertos internacionales del sector de la animación iberoamericana para reflexionar colectivamente sobre el futuro de la industria.

Los contenidos que siguen recogen las ideas, propuestas y estrategias desarrolladas durante esta sesión de inteligencia colectiva, configurando las bases para un nuevo pacto iberoamericano de la animación destinado a ser presentado en foros internacionales de políticas culturales.



Metodología de trabajo

Durante la sesión de trabajo, que tuvo lugar en Tenerife, los participantes se organizaron en tres grupos temáticos basados en el modelo del "Triángulo de Futuros":

- **Tirón del futuro**

Centrado en las tendencias emergentes, nuevas tecnologías y modelos de consumo que están transformando el sector. Este grupo explorará hacia dónde se dirige la animación y qué fuerzas están impulsando su evolución.

- **Empuje del presente**

Enfocado en analizar las condiciones actuales del ecosistema de la animación iberoamericana, identificando fortalezas, debilidades y oportunidades para la colaboración regional.

- **Peso del pasado**

Dedicado a examinar las estructuras, tradiciones y legados culturales que han moldeado la animación en nuestros países, para determinar qué elementos deberían preservarse y cuáles transformarse.



Objetivo central

La pregunta que guio todo el proceso fue: **¿Cómo se crea el espacio iberoamericano de animación?** A través de ponencias inspiradoras, casos de estudio y dinámicas colaborativas, se identificaron oportunidades estratégicas, se analizaron tendencias emergentes y se diseñaron fórmulas de cooperación orientadas a fortalecer el tejido creativo de la región.

A continuación, los conceptos recopilados en cada grupo de trabajo:

Peso del pasado

Ideas principales:

- Revalorizar el legado cultural de la animación iberoamericana como patrimonio.
- La formación de públicos y profesionales es clave para la sostenibilidad.
- Persisten desigualdades entre América Latina y Europa en formación y recursos.
- El stop-motion aparece como una vía de entrada educativa y cultural.
- Cambios en el consumo: de lo colectivo a lo individual.
- Se subraya el valor de la animación como forma de expresión artística, poética y emocional.

Variables destacadas:

- Patrimonio y memoria cultural.
- Formación de públicos y creadores.
- Educación formal e informal.
- Técnicas tradicionales vs. nuevas herramientas digitales.
- Valor simbólico y emocional de la animación.

Empuje del presente

Ideas principales:

- El sector enfrenta graves problemas de financiación, especialmente en proyectos pequeños e independientes.
- Falta liderazgo institucional para articular al ecosistema.
- Aumenta la conciencia sobre la necesidad de construir una audiencia local e iberoamericana.
- La diversidad cultural y la juventud del sector son activos valiosos.
- Hay una desconexión entre creadores, públicos y plataformas de distribución.
- La animación comienza a reconocerse más allá del contenido infantil, pero aún enfrenta prejuicios.

Variables destacadas:

- Financiación (pública y privada).
- Liderazgo institucional vs. fragmentación.
- Construcción de audiencias.
- Diversidad narrativa y cultural.
- Espacios de circulación de contenidos.

Tirón del futuro

Ideas principales:

- La IA ya es parte del presente: se busca un uso más humano y consciente.
- Se cuestiona el modelo de consumo rápido y se valora la permanencia de las obras.
- El papel de lo público es esencial para contrarrestar el dominio de las majors.
- La pluralidad y la sostenibilidad son tendencias en alza.
- Falta reflexión en preproducción: ¿qué contenidos generamos y por qué?
- Se propone una “wishlist” de valores deseables para el futuro del sector (colaboración, identidad, cuidado, etc.).

Variables destacadas:

- Tecnología (IA, plataformas, nuevos formatos).
- Ética y responsabilidad en la producción de contenidos.
- Papel del Estado vs. mercado global.
- Inclusión y sostenibilidad.
- Economía de la atención.
- Identidad cultural y valores compartidos.

Seis variables – Tres cruces

Identidad	Vs	Tecnología
Financiación	Vs	Liderazgos
Inteligencia colectiva	Vs	Audiencias





Seis variables – Tres realidades

	PUNTO DE PARTIDA	PUNTO DE LLEGADA
Identidad Vs Tecnología	Escenario de Exportadores Creativos: Alta capacidad técnica, pero en proyectos sin identidad local.	Escenario de consolidación: Tecnologías al servicio de narrativas locales. Creación de un nuevo lenguaje visual iberoamericano.
Financiación Vs Liderazgos	Escenario de Oportunidades Limitadas: Buenas intenciones y planes, pero sin recursos suficientes para materializar cambios.	Escenario de consolidación: Ecosistema fuerte, con apoyo público y privado. Planes a largo plazo y fondos regionales
Inteligencia colectiva Vs Audiencias	Escenario de Aislamiento Cultural: Público dispuesto, pero sin oferta suficiente por falta de alianzas y circulación de contenidos.	Escenario de consolidación: Se fortalece la demanda de contenidos propios, con apoyo de redes de coproducción y distribución.

Cuatro escenarios

Escenario Oficial: *“No estamos tan mal”*

- Se reconoce que la animación ha ganado espacio y visibilidad, ya no es vista solo como un género infantil.
- Existen experiencias exitosas como Robot Dreams que demuestran la proyección internacional, aunque limitada.
- Se han generado circuitos de coproducción y festivales (Premios Quirino, Canal Paka Paka), pero falta consolidarlos.
- Hay juventud y ganas en el sector; el talento existe, aunque disperso.

Escenario Caos: *“Tenemos que actuar”*

- Falta de liderazgo y visión estratégica en la región.
- Altísima dependencia de mercados exteriores (EEUU concentra el 98% del mercado en Colombia, por ejemplo).
- Grave problema de financiación, tanto pública como privada.
- Ausencia de circuitos sólidos de distribución y promoción de contenido iberoamericano.
- Precarización de los profesionales y riesgo de pérdida de identidad cultural frente a los grandes monopolios.

Escenario Visionario: *“Entender la animación audiovisual como valor fundamental de construcción de la sociedad”*

- Fomentar la animación como parte del patrimonio cultural y audiovisual de la región.
- Impulsar narrativas propias que representen la diversidad cultural y social iberoamericana.
- Integrar valores como la sostenibilidad, la diversidad de género y la conciencia medioambiental en todas las fases de la producción.
- Apostar por un nuevo humanismo tecnológico, donde la IA sea un medio, no un fin.

Escenario Deseado: *“Un nuevo pacto”*

- Impulsar modelos de colaboración basados en la inteligencia colectiva y la cocreación.
- Establecer políticas públicas compartidas y un fondo regional de apoyo a la animación iberoamericana.
- Construir una plataforma de distribución propia y fortalecer las redes de circulación de contenidos locales.
- Desarrollar iniciativas que generen un “fenómeno fan” desde la creación de universos narrativos integrados en redes sociales y medios digitales.

Síntesis, cruces y futuro deseado

Federico Buyolo

En el marco del Laboratorio de Futuros para la animación iberoamericana, el análisis de los cruces de variables revela escenarios decisivos que inciden sobre el futuro del sector. Una visión compartida que nos desvela seis variables a tener en cuenta en el diseño de un escenario plausible sobre el futuro de la animación audiovisual iberoamericana.

El cruce entre identidad cultural y tecnología es especialmente ilustrativo en este sentido: cuando se alinean una alta identidad con un uso estratégico de las herramientas digitales, emerge un escenario de consolidación con capacidad de proponer un lenguaje visual propio, algo crucial para el sector. Sin embargo, si predomina la tecnología sin una narrativa local, el sector corre el riesgo de caer en la homogeneización y la pérdida de singularidad cultural lo que haría crear productos estandarizados muy alejados del valor real del sector.

Otro cruce relevante es el de liderazgo institucional y financiación. La existencia de recursos sin visión estratégica conduce a un mercado desregulado y dependiente de intereses externos, mientras que el liderazgo sin respaldo económico genera buenas intenciones sin capacidad de transformación. Solo la confluencia de liderazgo y financiación sostenida permite imaginar un ecosistema fuerte, con planes a largo plazo y redes regionales, no se trata solo de disponer de más recursos sino de alinear las estrategias para que el sector crezca de manera que su impacto y sostenibilidad se magnifique.

Finalmente, el cruce entre inteligencia colectiva y audiencias críticas pone en juego el tejido social del sector. Cuando se fomenta la cocreación y la circulación de contenidos propios, se consolida una comunidad cultural activa. En cambio, la fragmentación social y la pasividad del público amenazan con el aislamiento cultural y el colapso del sistema, algo que se aleja de la visión que tienen los creadores culturales y el valor que aporta a la sociedad la animación iberoamericana.

Estos cruces no solo describen realidades posibles, sino que señalan las condiciones necesarias para alcanzar un nuevo pacto iberoamericano que potencie la animación como herramienta estratégica de desarrollo cultural, social y económico.

Construir el futuro implica integrar valores como la sostenibilidad, la diversidad y la inteligencia colectiva, en un marco donde la tecnología sea un medio para expresar identidades locales, y no una fuerza homogeneizadora. Se trata, en definitiva, de construir un ecosistema sólido que reconozca la animación como motor de cohesión social, innovación creativa y proyección internacional, en definitiva, las bases de un nuevo pacto iberoamericano de la animación.

Federico Buyolo García

Director Cultural
Fundación Ortega-Marañón

Próximos pasos

1. Presentación de resultados de la primera sesión del laboratorio.
2. Elaboración de video promocional sobre el Pacto para el futuro de la animación iberoamericana.
3. Sesión de análisis y ampliación de ideas con expertos del sector.
4. Realización de un mapa de futuros para identificar actores, estrategias, acciones y repercusiones de las acciones a emprender.
5. Definir el relato sobre el que se construye el pacto de la animación iberoamericana.
6. Determinar las acciones a realizar y los actores implicados en su consecución.
7. Presentar una hoja de ruta que marque la senda de trabajo de todos y cada uno de los actores.
8. Difundir, implementar, evaluar y rediseñar el Pacto.



SILVINA CORNILLÓN

Con más de dos décadas de experiencia en la industria audiovisual, Silvina Cornillón ha dedicado su carrera profesional al desarrollo y fortalecimiento de la animación latinoamericana. Su trayectoria abarca roles clave en producción, gestión cultural y desarrollo estratégico del sector. Como Subgerente de Animación del INCAA, lideró iniciativas para el desarrollo de la animación argentina y dirigió la sección Animation! del Mercado Audiovisual Latam Ventana Sur entre 2016 y 2024.

Su expertise es reconocido por instituciones cinematográficas de Latinoamérica, siendo convocada como jurado en diversos fondos nacionales de la región.

Como productora especializada durante quince años, sus obras han sido seleccionadas en prestigiosos festivales como Sundance y Annecy.

FEDERICO BUYOLO

Director cultural de la Fundación Ortega-Marañón. Licenciado en Pedagogía. Máster Universitario en Investigación e Innovación Educativa. Experto Universitario en estadísticas e indicadores educativos. Experto en estudios de futuros. Concejal del Ayuntamiento Elche entre los años 2003 y 2011. Diputado Nacional en la X Legislatura. Director General de Cooperación y Solidaridad de la Generalitat Valenciana de 2015 a 2018. Director General Oficina Alto Comisionado para la Agenda 2030 de 2018 a 2020. Director Adjunto del gabinete de la Ministra de Educación y Formación Profesional de España.

JOSÉ LUIS FARIAS

Fundador de la productora audiovisual Paramotion Films, dedicada a la creación de IPs, la organización de eventos, la formación audiovisual y la innovación desde 2003. Creador y director de Weird Market, el Mercado Internacional de Animación, Videojuegos y New Media que ha celebrado ya 16ª ediciones y el laboratorio y evento Next Lab Generation trabajando en el prototipado de animación con tecnología VR y motores de videojuegos. También es creador y productor ejecutivo de los Premios Quirino de la Animación Iberoamericana (2018-2025). Y cocreador y codirector de Bridging the Gap Animation Lab (2015-2019). A su vez desarrolla su faceta de investigación e innovación a través de la cátedra de tecnologías disruptivas aplicadas al sector audiovisual en UVA y a través de Paramotion como Pyme innovadora, liderando diversos proyectos de I+D+i



Premios Quirino
de la Animación
Iberoamericana

