

QUIRINO LAB

Seminário Avançado para Produtores Executivos de Animação

[Segunda Edição | De 07 a 10 de outubro de 2026 | Puerto de la Cruz, Espanha]

Patrocinador Principal



Premios
Quirino



tenerife!
film commission

Colaboradores



QUIRINO LAB

Seminário Avançado para Produtores Executivos de Animação

Segunda Edição | 7 a 10 outubro 2026 | Tenerife, Espanha

Uma iniciativa formativa e de networking
impulsionada pela colaboração entre os
Prêmios Quirino e Prefeitura de Tenerife
através do Turismo de Tenerife e da
Tenerife Film Commission

Sobre os Prêmios Quirino

Os Prêmios Quirino nasceram há 9 anos para reconhecer o talento na indústria da animação ibero-americana, mas evoluíram até se tornarem um espaço integral que combina o reconhecimento do talento, o crescimento industrial, a inovação, a circulação de obras, o trabalho em políticas públicas e a construção de redes.

Conheça o ecossistema Prêmios Quirino:

[[Os Prêmios Quirino, em imagens](#)]

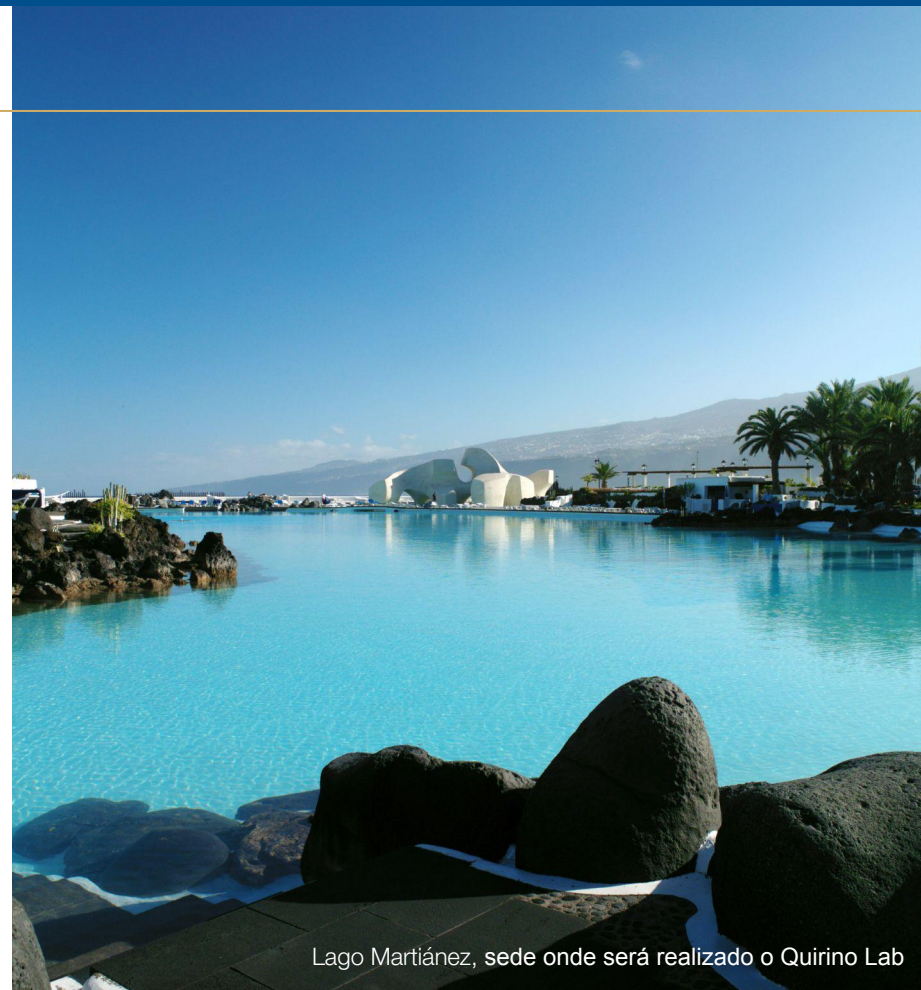
O QUE É QUIRINO LAB?

O Quirino Lab é uma formação avançada voltada a produtores executivos com experiência comprovável no setor de animação ibero-americana.

Esta iniciativa marca o princípio de uma nova etapa na profissionalização da animação regional, criando um precedente que visa transformar o setor.

Um espaço exclusivo para reconectar, atualizar-se e reaprender, combinando formação especializada com networking estratégico e oportunidades de desenvolvimento profissional.

Os participantes não só adquirem conhecimento, mas também contribuem ativamente na troca de experiências e boas práticas entre profissionais experientes.



Lago Martiánez, sede onde será realizado o Quirino Lab

O PORQUÊ DO QUIRINO LAB?

Os produtores executivos são os verdadeiros motores da animação e desempenham um papel central na nossa indústria. Enfrentam novos desafios que incluem tecnologias emergentes, modelos de negócio em constante mudança e transformações nas cadeias de valor.

Estes profissionais têm a responsabilidade de liderar a adaptação de suas empresas a um ambiente em evolução constante, mas com frequência se sentem isolados na hora de tomar decisões complexas, sem os espaços adequados para a reflexão estratégica.

O Quirino Lab proporciona:

- Formação especializada com metodologias de vanguarda e estudos de caso internacionais.
- Um ambiente estimulante para a troca de conhecimentos, experiências e boas práticas.
- Tempo valioso afastado das pressões diárias para repensar projetos e definir novas estratégias empresariais.
- Networking entre profissionais da Ibero-América e referências da indústria global.
- Um espaço seguro para compartilhar preocupações e soluções com profissionais que enfrentam desafios semelhantes.



OBJETIVOS PRINCIPAIS

Reforçar as competências-chave e potencializar o perfil de quem lidera a produção executiva de animação na região.

Contribuir para a consolidação de um setor mais sólido, articulado e preparado para os desafios globais.

Atuar como motor de inovação, colaboração e desenvolvimento profissional.

Criar uma plataforma para networking entre profissionais ibero-americanos e especialistas internacionais.





NETWORKING ESTRATÉGICO

Espaços especialmente desenhados para criar conexões significativas e duradouras:

- Encontros entre pares ibero-americanos com experiências similares.
- Diálogo direto com especialistas e facilitadores internacionais.
- Conexão com a comunidade empresarial de Tenerife e das Ilhas Canárias.
- Oportunidades para explorar colaborações e coproduções futuras.

FOCOS TEMÁTICOS

A seguir, apresentamos as linhas gerais dos diversos focos sobre os quais trabalharemos durante o programa.

Cada foco temático será abordado em sessões de 2 a 3 horas de duração lideradas por um ou vários peritos na matéria. Depois disso, será estabelecido um espaço aberto de partilha e debate, no qual todos os participantes poderão trocar conhecimentos e perspectivas.

Para garantir a máxima atualidade e relevância do conteúdo, os focos podem ter ajustes até a realização do Quirino Lab, adaptando-se às dinâmicas mais recentes do setor.

Como enfatizamos, o Quirino Lab é um laboratório de aprendizagem e geração de conhecimento coletivo, não uma formação tradicional. A essência do programa radica no intercâmbio multidireccional: não só entre facilitadores e participantes, mas especialmente entre os próprios profissionais que formam o grupo.



FOCOS TEMÁTICOS

[1] Audiências, ecossistemas de consumo e fragmentação digital

Análise de macrotendências e nichos, novos públicos, telas e formatos junto com a fragmentação no consumo e no atendimento do público.

- Novos públicos, redefinição dos targets e formatos.
- Exploração de estratégias inovadoras de distribuição.
- Identificação de nichos de mercado e oportunidades de crescimento.
- Mudanças no consumo de telas e fragmentação de públicos.
- O papel do YouTube e de outras plataformas abertas.
- Discoverability vs recomendação, novos formadores de opinião.
- Tensões entre atendimento, distribuição e monetização.
- Como tudo isso influi na construção das PIs?

Compartilhamento e debate: Entendemos a mudança na forma de consumir e como são os novos públicos? Como nos adaptamos a isso na hora de criar e distribuir nossas PIs? Quais são os sinais e exemplos que nos servem como base?





FOCOS TEMÁTICOS

[2] Modelos organizacionais, liderança estratégica e eficiência pessoal

Otimização do desempenho por meio de sistemas de produtividade, gestão do talento e metodologias para conversas críticas e estruturas colaborativas.

- Conversas cruciais: habilidades centrais para gerar um desacordo produtivo e transformá-lo em diálogo que melhore resultados e relações.
- Desafio de Produtividade Pessoal: sistema prático e imersivo para organizar tarefas, gerir o tempo e avançar com mais clareza e foco.
- Gestão do talento e estruturas de colaboração em equipes de trabalho.
- Liderança efetiva no ambiente profissional.

Compartilhamento e debate: O que nos paralisa na hora de mudar nossa forma de administrar nossas empresas? Que problemas enfrentamos no dia a dia? Como vocês os solucionaram?

FOCOS TEMÁTICOS

[3] Inovação em receitas. Novos modelos de financiamento, investimento e distribuição

Estruturação dos projetos do ponto de vista financeiro, captação de equity e venture capital e vias alternativas de benefícios.

- Lacunas atuais de financiamento e novos modelos emergentes.
- Preparação das nossas empresas e PIs para a captação de fundos e investidores.
- Investidores privados, equity e venture capital em PIs animadas.
- Tokenização, ativos digitais, plataformas e comunidades.
- Inovação em receitas e distribuição. Plataformas de nicho, distribuição direta, AVOD/FAST, produtos derivados em outros setores, licenças, cross-IP, adaptação de PIs e ferramentas tecnológicas.
- Elaboração de planos de negócios sólidos e pitch decks para investidores.
- Patrocínios, parcerias e mitigação de riscos. O papel das marcas, do setor de telecomunicações, das fintechs e de parceiros não tradicionais no financiamento e na amplificação de projetos.

Compartilhamento e debate: Como damos um novo enfoque para captar todo o dinheiro de que precisamos para desenvolver nossas PIs como realmente queremos?



FOCOS TEMÁTICOS

[4] Modelos emergentes de PI e de negócio.

Projetos empresariais baseados em fãs e sua integração nas tendências atuais de construção e financiamento de PIs audiovisuais sustentáveis.

- Do modelo tradicional à PI “dirigida” pela comunidade / estudos de caso.
- Novos modelos de negócio: Como construir uma PI sustentável sem depender exclusivamente dos "gatekeepers" tradicionais.
- Participação e fidelização: estratégias para transformar a audiência em uma comunidade ativa, coparticipante do crescimento do projeto e em microinvestidores.
- Inovação tecnológica aplicada à PI: Uso estratégico de ativos digitais e plataformas emergentes para o financiamento e o engagement.
- Sustentabilidade no longo prazo: equilíbrio entre o conteúdo criativo, a diversificação de receitas e o valor da marca no ecossistema digital.
- Crowdfunding: Novas Tendências.
- Inovação em PR e Promoção de IPs.

Compartilhamento e debate: Por que temos tanto medo de mudar nosso modelo produtivo e apostar em PIs mais “expandidas”?



FOCOS TEMÁTICOS

[5] IA, Inovação Tecnológica e Tendências Emergentes

Aplicações da inteligência artificial (IA) em produção, automação de processos, produção virtual, motores em tempo real e integração de tecnologias emergentes.

- Exploração de aplicações de IA em pré-produção, produção e pós-produção.
- Criação de teasers e pilotos com IA.
- Agentes de IA na produção executiva: uso da IA para a otimização de processos e a automação de tarefas.
- Integração de tecnologias emergentes em fluxos de trabalho existentes.
- Tendências: VR para a prototipagem, softwares de código aberto, engines de videogames, digital puppets.

Compartilhamento e debate: Por que demoramos tanto para incorporar tecnologias emergentes nas nossas empresas? Pontos de atrito e resistência, ideias preconcebidas e o resultado de fazê-lo.

SESSÕES PRÁTICAS

Duas experiências práticas integradas ao programa:



- **Desafio de Produtividade Pessoal** *(diário, dias 1 a 3)*
Um desafio breve e imersivo para aprimorar a gestão do tempo e das tarefas do dia a dia. Cada jornada combina uma breve introdução com um exercício prático que continua fora da sessão. Ao final, cada participante terá um sistema simples e eficaz para organizar suas tarefas, reduzir a sensação de sobrecarga e avançar com maior clareza e foco.

- **Hackathon**
Uma sessão prática de desenvolvimento colaborativo conduzida por Alby Ojeda, especialista em inteligência artificial e tecnologias emergentes. Os participantes desenharão e construirão juntos uma ferramenta de automação adaptada a seus próprios processos de produção — uma experiência de aprendizagem coletiva orientada a resultados concretos.

ESPECIALISTAS RESPONSÁVEIS PELA FORMAÇÃO



ESPECIALISTAS RESPONSÁVEIS PELA FORMAÇÃO



[Nic Cabana]

Nicholas Cabana é um veterano da animação indicado ao prêmio Annie, cuja carreira inclui sua participação em projetos aclamados como *Game of Thrones*, *Jurassic World*, *Bumblebee*, *The Suicide Squad*, *Fantastic Beasts* e *Paddington 2*.

Começou sua carreira na Sony Animation e posteriormente exerceu o cargo de supervisor de animação em estúdios de primeira linha como Framestore, Rodeo FX e Scanline, onde dirigiu equipes para criar animações de criaturas de qualidade mundial tanto para o cinema como para a TV. Também colaborou com artistas musicais como Kaytranada em vídeos musicais premiados e com efeitos visuais de vanguarda.

Cabana é cofundador da Claynosaurz, uma marca transmídia pioneira reconhecida por sua inovação em narrativas impulsionadas pela comunidade, animação, artigos de coleção e estratégia em redes sociais. “Claynos” como um experimento de animadores veteranos há três anos, mas ganhou desde então mais de 40 prêmios do setor e se transformou em um ecossistema de propriedade intelectual que abrange conteúdos, jogos, produtos e uma próxima série.

[Linkedin](#)

ESPECIALISTAS RESPONSÁVEIS PELA FORMAÇÃO

Modelos emergentes de PI e de negócio.

“Durante décadas, a propriedade intelectual seguiu um caminho previsível: captar fundos, produzir conteúdo para distribuição, conquistar uma audiência e esperar que ela permanecesse engajada.

Hoje, uma nova geração de empresas lideradas por criadores está invertendo essa sequência. A comunidade de fãs (fandom) passou a ser o novo financiamento e as audiências são cultivadas, não adquiridas.

Através de plataformas sociais, da participação comunitária, de colecionáveis digitais, de jogos, e de uma relação direta com as audiências, os criadores conseguem criar comunidades de fãs, validar a demanda do mercado, e gerar receitas antes mesmo do lançamento de uma série de TV, um filme, ou outro produto comercial.

Tomando como ponto de partida a experiência da Claynosaurz, que passou de conteúdos independentes para redes sociais a colecionáveis, videogames, produtos de consumo e em breve série, exploraremos como tecnologias emergentes e estratégias centradas na audiência estão remodelando a economia da criação de franquias. Também analisaremos por que as empresas de entretenimento do futuro podem ser bem diferentes dos estúdios tradicionais, em um cenário em que o fandom se torna infraestrutura.”

Nic Cabana



ESPECIALISTAS RESPONSÁVEIS PELA FORMAÇÃO



[Lucas Arechaga]

Lucas é especialista em estratégias e operações de conteúdo, com mais de 20 anos de experiência em empresas globais de mídia e entretenimento, incluindo a WarnerMedia, a Hasbro e a Entertainment One.

Seu trabalho situa-se na interseção entre conteúdo, dados e distribuição, com foco em como as audiências descobrem e interagem com o conteúdo em diferentes plataformas.

Liderou lançamentos internacionais de conteúdos e estratégias de programação em ecossistemas AVOD, FAST, TVOD, SVOD e YouTube, combinando o critério editorial com a análise de desempenho para otimizar o alcance e a interação. Lucas oferece uma mentalidade analítica sólida, aproveitando dados para informar decisões de programação, curadoria e posicionamento de conteúdo em grande escala.

Ao longo de sua carreira, gerenciou equipes multidisciplinares e colaborou estreitamente com stakeholders de programação, marketing e produtos para desenvolver estratégias de conteúdo coerentes em ambientes digitais em constante evolução.

Atualmente, Lucas põe o foco em como a estratégia de conteúdo se adapta às mudanças nos hábitos de consumo, na evolução das plataformas e no crescente papel dos dados na experiência do usuário.

[Linkedin](#)

ESPECIALISTAS RESPONSÁVEIS PELA FORMAÇÃO

Audiências, ecossistemas de consumo e fragmentação digital

“Nos últimos anos, as audiências mudaram radicalmente a forma em que descobrem, consomem e se relacionam com o conteúdo audiovisual. Plataformas abertas, algoritmos, formatos curtos e novos hábitos de atenção estão reconfigurando como a animação circula e como as propriedades intelectuais (PI) são construídas hoje.

Minha intenção é propor uma exploração sobre audiências e hábitos de consumo no ecossistema atual de animação, conectando tendências de comportamento, plataformas, discoverability (facilidade de descoberta) e mudanças nos modos de circulação e distribuição. A partir de exemplos e sinais concretos da indústria, a conversa procurará levantar questões sobre como as audiências estão se deslocando e que tensões aparecem entre os modelos tradicionais e os novos ambientes digitais.”

Lucas Arechaga



ESPECIALISTAS RESPONSÁVEIS PELA FORMAÇÃO



[Marcin Sobczak]

Assessor de imprensa internacional, estrategista de festivais e produtora com mais de 18 anos de experiência nos setores de cinema, música e artes.

Reconhecido por liderar festivais de grande visibilidade e parcerias com festivais de primeira linha, como Cannes, Berlinale, SXSW e TIFF; por estabelecer colaborações intercontinentais; e por elaborar estratégias operacionais, de comunicação e de financiamento para grandes eventos culturais.

Histórico comprovado em gestão de festivais, divulgação internacional e desenvolvimento de negócios, incluindo a Competição Imersiva do Festival de Cannes (Seleção Oficial) e o Cartoon Saloon da Irlanda, onde minha campanha posicionou projetos para várias indicações ao Oscar.

Produtor por vocação — combinando criatividade com estrutura, diplomacia e responsabilidade para proporcionar experiências cinematográficas de nível mundial.

[Linkedin](#)

ESPECIALISTAS RESPONSÁVEIS PELA FORMAÇÃO

Financiamento coletivo, relações públicas e construção de público como estratégia de negócios.

“Com muita frequência, os estúdios e produtores dedicam todos os seus esforços à produção em si, criando fluxos de trabalho e estruturas que parecem produtivas, mas que, discretamente, tornam-se sistemas fechados.

A comunicação, a divulgação e a construção de público são tratadas como algo a ser resolvido “mais tarde”, porque concentrar-se no trabalho artístico sempre parece a escolha mais segura.

Então, quando o projeto está pronto para ser lançado, percebemos que passamos meses ou anos construindo algo valioso; mas para quem?

Minha palestra defende que o financiamento e a distribuição não podem ser uma reflexão tardia, acrescentada a um filme já concluído. Se não construirmos a participação e o relacionamento com o público desde o início, ninguém estará presente quando finalmente estivermos prontos para mostrar nosso trabalho.”

Marcin Sobczak



ESPECIALISTAS RESPONSÁVEIS PELA FORMAÇÃO



[Paloma Aragón]

Especializada em Produtividade Pessoal e Gestão de Projetos, deleita-se transformando o caos em estrutura sem perder o toque humano. Durante os últimos oito anos, trabalhou para a PlayStation ajudando startups a lançar seus produtos no mercado.

Apaixonada pela organização e pela eficiência, tem experiência em ajudar as pessoas a trabalharem melhor (e acima de tudo com menos dores de cabeça).

Atualmente é responsável por formações de Conversas Cruciais e GTD (*Getting Things Done*) em Ackermann Labs e acompanha projetos de consultoria de novos modelos de trabalho e Agile.

[Linkedin](#)

ESPECIALISTAS RESPONSÁVEIS PELA FORMAÇÃO

Liderança estratégica, equipes e eficiência pessoal

“Em que pensamos quando falamos de Liderança? Discursos eloquentes, declarações e um claro sentido de direção talvez sejam algumas das coisas que vêm à mente.

Mas acredito que a liderança se revela muito menos nesses grandes momentos e muito mais nas pequenas interações diárias: organizar com clareza, mediar conflitos, escutar ativamente a equipe, fortalecer suas capacidades e criar um ambiente seguro...

Mas raramente nos ensinam estas habilidades e, quando bem compreendidas, elas realmente transformam nossa maneira de liderar.

*As sessões que darei no Quirino Lab partem dessa convicção: **a liderança não é somente uma posição, mas uma prática.**”*

Paloma Aragón Fidalgo

ESPECIALISTAS RESPONSÁVEIS PELA FORMAÇÃO



[Garry Yankson]

Garry Yankson é um empreendedor franco-ganês, consultor executivo e profissional da indústria criativa que atua na Europa, na África e em outros mercados internacionais.

É fundador da WLFG Consulting, onde apoia startups, pequenas e médias empresas, fundadores e organizações criativas em matéria de estratégias, desenvolvimento de negócios, entrada no mercado (go-to-market), parcerias, preparação para captação de recursos e expansão internacional.

Seu trabalho concentra-se nas indústrias criativas e culturais, incluindo a música, o setor audiovisual, a mídia, a moda, os videogames e a tecnologia criativa. Garry também lidera a Proplyd Productions, uma empresa dedicada ao desenvolvimento de propriedade intelectual (IP), trilhas cinematográficas, sincronização e oportunidades de música para imagens em projetos de cinema, animação, publicidade, conteúdo de marca e transmídia.

Com mais de 15 anos de experiência em música, empreendedorismo, mentoria e produção, combina o pensamento estratégico com a execução prática. Trabalhou com aceleradoras, incubadoras, instituições de ensino superior e empresas criativas, ajudando as equipes a definir melhor seu posicionamento, estruturar seus modelos de negócio, construir narrativas mais sólidas e abrir novas oportunidades comerciais, financeiras e criativas. Sua abordagem une a disciplina empresarial, a visão cultural e a criação de valor concentrada no artista para projetos internacionais ambiciosos e escaláveis no mundo inteiro.

[Linkedin](#)

ESPECIALISTAS RESPONSÁVEIS PELA FORMAÇÃO

Inovação em financiamento, distribuição e mercados emergentes.

“A minha visão sobre os novos modelos econômicos na animação vem do meu trabalho como empreendedor, assessor e produtor nas indústrias criativas, e da minha participação nos painéis da MIFA / Festival de Annecy sobre financiamento, inovação e transformação dos estúdios.

Por meio da WLFG e da Proplyd Productions, acompanho projetos na Europa, na África e em outros mercados internacionais, e desenvolvo também minha própria PI de animação.

Interessa-me explorar como os produtores podem construir modelos mais sustentáveis: financiamento híbrido, PI, distribuição, tecnologia, novos workflows e experiências mais fortes para as audiências.

Para mim, a pergunta central é: como crescer e inovar sem perder identidade artística, controle criativo e valor no longo prazo?.”

Garry Yankson



ESPECIALISTAS RESPONSÁVEIS PELA FORMAÇÃO



[Alby Ojeda]

Profissional multidisciplinar com mais de 20 anos de experiência na indústria audiovisual do videogame, especializado em narrativa interativa, design de produtos e inteligência artificial aplicada aos processos criativos.

Escreveu e elaborou conteúdos para franquias como *My Little Pony* (2024), *Hotel Transylvania* (2021), *La Patrulla Canina* (2020) o *Crisol: Theater of Idols* (2022).

Atualmente é designer de Produto e dirige o Laboratório Skip Intro, dedicado à pesquisa e aplicação ética da IA.

Seu trabalho de divulgação o levou a colaborar com instituições como o Sindicato de Roteiristas ALMA, a Fundação SGAE, a EHGEF, ou a Universidade Rey Juan Carlos, entre outras.

[Linkedin](#)

ESPECIALISTAS RESPONSÁVEIS PELA FORMAÇÃO

Assistentes e agentes de IA para auxiliar o produtor executivo

“Em 2026, a questão já não é se a inteligência artificial (IA) será incorporada à indústria audiovisual, mas como isso acontecerá. Entre os que adotam a tecnologia sem pensar nas consequências trabalhistas, éticas ou ambientais e os que se opõem a ela pelos mesmos problemas, existe uma terceira via.

O meu compromisso é ajudar a desenhar uma alternativa para que os criadores possam aproveitar os benefícios da IA, com critérios de controle, rastreabilidade e responsabilidade.

A minha proposta para o Quirino Lab é abrir um espaço prático para desenhar assistentes e agentes de IA a partir das necessidades reais dos produtores executivos. Em outras palavras, ferramentas pensadas para ordenar processos, ampliar capacidades e liberar tempo sem substituir a perspectiva autoral nem delegar o critério criativo.”

Alby Ojeda



FACILITADORES



Lago Martiáñez, o local onde o Quirino Lab acontecerá

FACILITADORES



[Jose Luis Farias]

Especialista em criação e execução de projetos inovadores e geração de redes. Foi promotor das ajudas de Ibermedia Next e consultor em formação e novas tecnologias para várias instituições, como o ICAA, Ibermedia, diversas comunidades autônomas e muitos governos latino-americanos.

É o responsável pelas seções de videogames de Annecy-Mifa e é perito em tecnologias emergentes aplicadas ao setor da animação. É membro do Conselho Diretor de Diboos, vocal de inovação do Cluster Audiovisual de Madri e encarregado de projetos de inovação do Pixel Cluster. Criou e dirigiu vários eventos e instâncias de formação como BTG, [Weird Market](#), [Next Lab Generation](#), Next Lab Finance ou [Prêmios Quirino](#). Atualmente é o coordenador do Laboratório de Futuros para a animação ibero-americana, organizado pelos Prêmios Quirino em colaboração com a Fundação Ortega-Marañón.

[Linkedin](#)

FACILITADORES



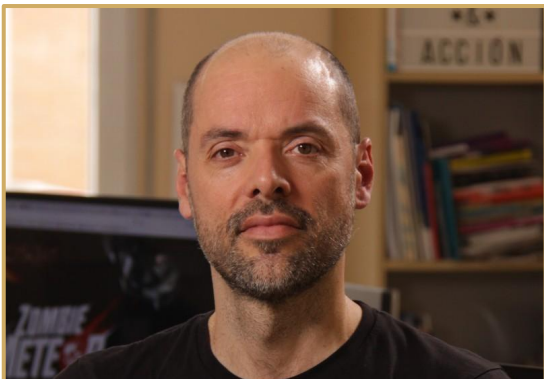
[Silvana Cornillón]

Produtora especializada em animação com mais de duas décadas de trajetória em produção, gestão cultural e desenvolvimento estratégico no setor. Foi cofundadora de La Liga de la Animación Iberoamericana – aliança entre Prêmios Quirino, Pixelatl e Ventana Sur Animation! – e, durante oito anos, criadora e responsável pela seção Animation! do Mercado Audiovisual Ventana Sur e subgerente de Animação do INCAA (Argentina).

Sua carreira começa na produção independente: durante quinze anos produziu curtas-metragens de animação selecionados em festivais como Sundance, Annecy e Hiroshima, e criações premiadas com o Prix Jeunesse Internacional e o Prêmio Mestre Mateo. Participou de comitês de avaliação de fundos nacionais na Argentina, na Colômbia, no Peru, no Uruguai e em Honduras, e foi membro do júri no Festival Internacional de Cinema de Guadalajara, El Festival (Pixelatl), Weir Market e Prêmios TAL (Televisión América Latina), entre outros. Atualmente dirige os [Prêmios Quirino da Animação Ibero-americana](#).

[Linkedin](#)

FACILITADORES



[Alfonso Fulgencio]

CTO e CEO com mais de 20 anos de experiência, especializado em animação e tecnologia. Fez parte da equipe de pós-produção de projetos como os longas-metragens *No mundo da Lua* (Atrapa la Bandera) e *Tadeo Jones 2: o segredo do Rei Midas* (Tadeo Jones: el secreto del Rey Midas) ou do clipe musical *Skidamarink* da Vila Sésamo, com mais de 15 milhões de reproduções.

Além disso, é CTO do [Next Lab](#), de onde coordenou o desenvolvimento de propostas inovadoras como "[HaMo Real-Time Animation System](#)" ou "Next Lab Grease Pencil VR", coordenador do projeto de pesquisa N-Lab e criador e coordenador da Cátedra de Pesquisa da Universidade de Valladolid de Educomunicação e tecnologias disruptivas aplicadas à inovação audiovisual. Possui vasta experiência em projetos de P+D+i, tendo desenvolvido vários com o apoio dos ministérios da Indústria e de Transformação Digital da Espanha. Sua PME obteve o Selo Empresa Inovadora.

[Linkedin](#)

SEDE

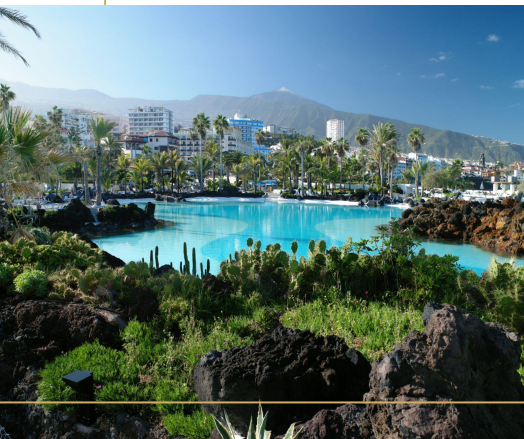
PUERTO DE LA CRUZ - LAGO MARTIÁNEZ

O Quirino Lab 2026 será realizado no Lago Martiáñez, Puerto de la Cruz.

Um complexo icônico projetado pelo artista e arquiteto canário César Manrique às margens do Atlântico, em Tenerife.

Arte, arquitetura vulcânica e oceano Atlântico: uma de suas intervenções mais celebradas, declarada Bem de Interesse Cultural em 1995.

Um ambiente extraordinário para se reunir e aprender, onde a própria paisagem convida a pensar de forma diferente.





PRIMEIRA EDIÇÃO

O primeiro seminário, realizado em Santa Cruz de Tenerife, de 19 a 22 de novembro de 2025, contou com a participação de **17 profissionais ibero-americanos e 10 especialistas.**

O programa ofereceu sessões sobre tendências de mercado, metodologias organizacionais, desenvolvimento financeiro, desenvolvimento de propriedade intelectual e tecnologias emergentes, seguidas de espaços para debate e networking, além de um Laboratório de Futuros voltado para a reflexão coletiva sobre o setor.

O evento foi complementado por encontros de networking com empresas locais, a apresentação do ecossistema audiovisual e dos incentivos fiscais de Tenerife, atividades recreativas e a interação com a comunidade de animação das Canárias.



INFORMAÇÕES PRÁTICAS



Datas	7 a 10 de outubro de 2026.
Lugar	Puerto de la Cruz, Ilhas Canarias.
Modalidade	Presencial: capacidade máxima de 20 participantes.
Idiomas	Espanhol e inglês avançado
Serviços incluídos	• Programa formativo completo e materiais. • Manutenção (almoços e jantares programados). • Atividades de networking. • Traslados internos para as atividades do programa. • Certificado de participação.
Não incluídos	Alojamento e café da manhã, transporte/voos a Tenerife, traslados de ida e volta ao aeroporto, seguro médico de viagem.

REQUISITOS DE PARTICIPAÇÃO

Perfil objetivo:

Perfil de produção executiva de animação, proveniente da região ibero-americana (pessoas nascidas na região ou que trabalhem para uma empresa da região).

Experiência mínima exigida:

- Uma série de animação, o
- Um longa-metragem animado, o
- Três curtas-metragens de animação, o
- Experiência comprovada na produção executiva de trabalhos relevantes por encomenda, serviços, ou outros conteúdos animados

Outros requisitos:

- Compromisso ativo com o desenvolvimento da indústria da animação em seu país e na região.
- Ter bom domínio dos idiomas espanhol e inglês.
- Ter disposição para investir em seu próprio crescimento profissional.

Países elegíveis:

Os 23 países ibero-americanos (de Andorra à Venezuela).

PROCESO DE INSCRIÇÃO

Datas: 18 maio a 29 julho de 2026

Vagas: Máximo de 20 participantes presenciais.

Atribuição: Por ordem de inscrição, aplicando critérios de diversidade.

Documentación requerida:

- Formulário de inscrição preenchido e CV ou biografia profissional (máx. 2 páginas).
- Perfil da empresa na qual trabalha e cargo que ocupa.
- Portfólio de produções realizadas.
- Documentação que certifique a produção de obras anteriores e a trajetória.
- Carta explicando a motivação e os objetivos de participação

CUSTOS

Custo do programa completo: 1.200€ + impostos
(incluindo formação, trabalho em rede e refeições).

Alojamento (opcional): 400€

- Hotel 4 estrelas.
- 5 noites incluindo café da manhã.
- Check-in 6 outubro / check-out 11 outubro

Política de cancelamentos:

- Até 45 dias antes do início do Quirino Lab: reembolso de 50% do custo de inscrição.
- 44 dias ou menos antes do início do Quirino Lab: Sem direito a reembolso.
- Casos excepcionais será estudado caso a caso



[CONTATO]

Email: lab@premiosquirino.org

Mais informações sobre o Laboratório Quirino:

<https://premiosquirino.org/quirino-lab/>

Patrocinador Principal



tenerife!
film commission

Colaboradores

