

QUIRINO LAB

Seminário Avançado para Produtores Executivos de Animação

[Segunda Edição | De 07 a 10 de outubro de 2026 | Puerto de la Cruz, Espanha]

Patrocinador Principal:



tenerife!
film commission

Principais colaboradores:



Instituição colaboradora:

AC/E
Acción Cultural
Española

Colaborador:



QUIRINO LAB

Seminário Avançado para Produtores Executivos de Animação

Segunda Edição | 7 a 10 outubro 2026 | Tenerife, Espanha

**Uma iniciativa formativa e de networking
impulsionada pela colaboração entre os
Prêmios Quirino e Prefeitura de Tenerife
através do Turismo de Tenerife e da
Tenerife Film Commission**

Sobre os Prêmios Quirino

Os Prêmios Quirino nasceram há 9 anos para reconhecer o talento na indústria da animação ibero-americana, mas evoluíram até se tornarem um espaço integral que combina o reconhecimento do talento, o crescimento industrial, a inovação, a circulação de obras, o trabalho em políticas públicas e a construção de redes.

Conheça o ecossistema Prêmios Quirino:

[[Os Prêmios Quirino, em imagens](#)]

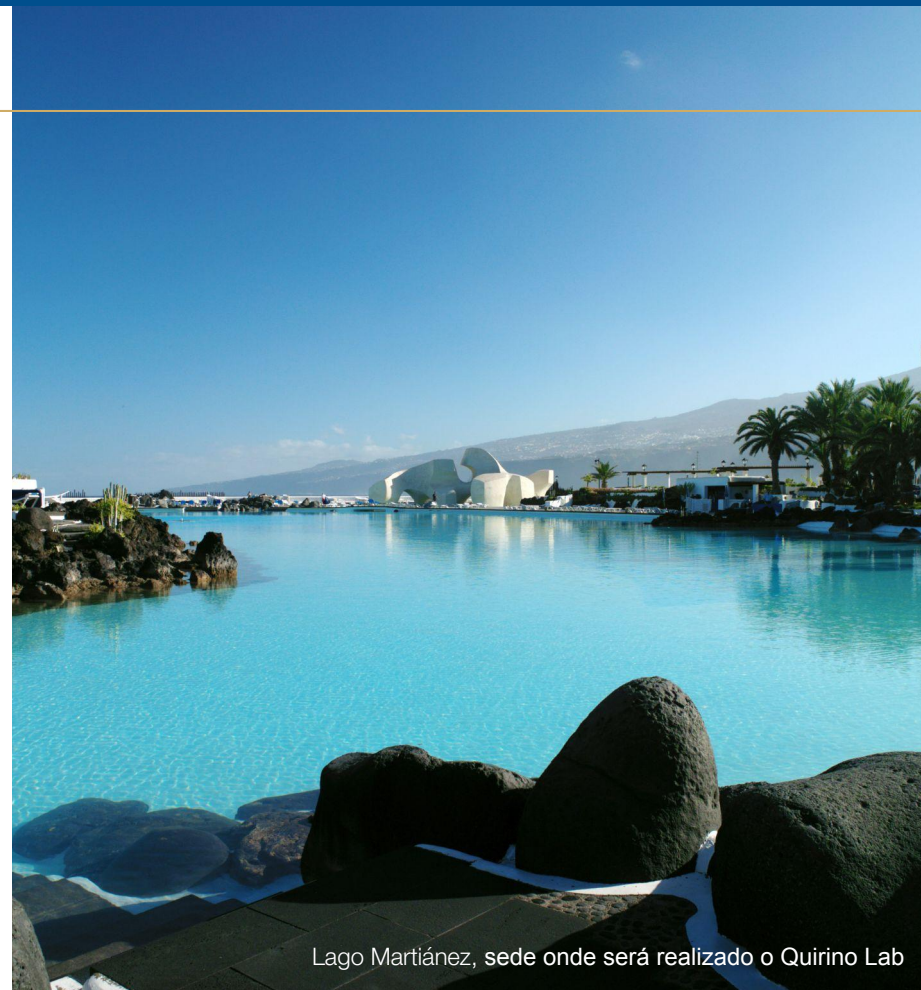
O QUE É QUIRINO LAB?

O Quirino Lab é uma formação avançada voltada a produtores executivos com experiência comprovável no setor de animação ibero-americana.

Esta iniciativa marca o princípio de uma nova etapa na profissionalização da animação regional, criando um precedente que visa transformar o setor.

Um espaço exclusivo para reconectar, atualizar-se e reaprender, combinando formação especializada com networking estratégico e oportunidades de desenvolvimento profissional.

Os participantes não só adquirem conhecimento, mas também contribuem ativamente na troca de experiências e boas práticas entre profissionais experientes.



Lago Martiánez, sede onde será realizado o Quirino Lab

O PORQUÊ DO QUIRINO LAB?

Os produtores executivos são os verdadeiros motores da animação e desempenham um papel central na nossa indústria. Enfrentam novos desafios que incluem tecnologias emergentes, modelos de negócio em constante mudança e transformações nas cadeias de valor.

Estes profissionais têm a responsabilidade de liderar a adaptação de suas empresas a um ambiente em evolução constante, mas com frequência se sentem isolados na hora de tomar decisões complexas, sem os espaços adequados para a reflexão estratégica.

O Quirino Lab proporciona:

- Formação especializada com metodologias de vanguarda e estudos de caso internacionais.
- Um ambiente estimulante para a troca de conhecimentos, experiências e boas práticas.
- Tempo valioso afastado das pressões diárias para repensar projetos e definir novas estratégias empresariais.
- Networking entre profissionais da Ibero-América e referências da indústria global.
- Um espaço seguro para compartilhar preocupações e soluções com profissionais que enfrentam desafios semelhantes.



OBJETIVOS PRINCIPAIS

Reforçar as competências-chave e potencializar o perfil de quem lidera a produção executiva de animação na região.

Contribuir para a consolidação de um setor mais sólido, articulado e preparado para os desafios globais.

Atuar como motor de inovação, colaboração e desenvolvimento profissional.

Criar uma plataforma para networking entre profissionais ibero-americanos e especialistas internacionais.





NETWORKING ESTRATÉGICO

Espaços especialmente desenhados para criar conexões significativas e duradouras:

- Encontros entre pares ibero-americanos com experiências similares.
- Diálogo direto com especialistas e facilitadores internacionais.
- Conexão com a comunidade empresarial de Tenerife e das Ilhas Canárias.
- Oportunidades para explorar colaborações e coproduções futuras.

FOCOS TEMÁTICOS

A seguir, apresentamos as linhas gerais dos diversos focos sobre os quais trabalharemos durante o programa.

Cada foco temático será abordado em sessões de 2 a 3 horas de duração lideradas por um ou vários peritos na matéria. Depois disso, será estabelecido um espaço aberto de partilha e debate, no qual todos os participantes poderão trocar conhecimentos e perspectivas.

Para garantir a máxima atualidade e relevância do conteúdo, os focos podem ter ajustes até a realização do Quirino Lab, adaptando-se às dinâmicas mais recentes do setor.

Como enfatizamos, o Quirino Lab é um laboratório de aprendizagem e geração de conhecimento coletivo, não uma formação tradicional. A essência do programa radica no intercâmbio multidireccional: não só entre facilitadores e participantes, mas especialmente entre os próprios profissionais que formam o grupo.



FOCOS TEMÁTICOS

[1] Audiências, ecossistemas de consumo e fragmentação digital

Análise de macrotendências e nichos, novos públicos, telas e formatos junto com a fragmentação no consumo e no atendimento do público.

- Novos públicos, redefinição dos targets e formatos.
- Exploração de estratégias inovadoras de distribuição.
- Identificação de nichos de mercado e oportunidades de crescimento.
- Mudanças no consumo de telas e fragmentação de públicos.
- O papel do YouTube e de outras plataformas abertas.
- Discoverability vs recomendação, novos formadores de opinião.
- Tensões entre atendimento, distribuição e monetização.
- Como tudo isso influi na construção das PIs?

Compartilhamento e debate: Entendemos a mudança na forma de consumir e como são os novos públicos? Como nos adaptamos a isso na hora de criar e distribuir nossas PIs? Quais são os sinais e exemplos que nos servem como base?



FOCOS TEMÁTICOS

[2] Modelos organizacionais, liderança estratégica e eficiência pessoal

Otimização do desempenho por meio de sistemas de produtividade, gestão do talento e metodologias para conversas críticas e estruturas colaborativas.

- Conversas cruciais: habilidades centrais para gerar um desacordo produtivo e transformá-lo em diálogo que melhore resultados e relações.
- Desafio de Produtividade Pessoal: sistema prático e imersivo para organizar tarefas, gerir o tempo e avançar com mais clareza e foco.
- Gestão do talento e estruturas de colaboração em equipes de trabalho.
- Liderança efetiva no ambiente profissional.

Compartilhamento e debate: O que nos paralisa na hora de mudar nossa forma de administrar nossas empresas? Que problemas enfrentamos no dia a dia? Como vocês os solucionaram?



FOCOS TEMÁTICOS

[3] Inovação em receitas. Novos modelos de financiamento, investimento e distribuição

Estruturação dos projetos do ponto de vista financeiro, captação de equity e venture capital e vias alternativas de benefícios.

- Lacunas atuais de financiamento e novos modelos emergentes.
- Preparação das nossas empresas e PIs para a captação de fundos e investidores.
- Investidores privados, equity e venture capital em PIs animadas.
- Tokenização, ativos digitais, plataformas e comunidades.
- Inovação em receitas e distribuição. Plataformas de nicho, distribuição direta, AVOD/FAST, produtos derivados em outros setores, licenças, cross-IP, adaptação de PIs e ferramentas tecnológicas.
- Elaboração de planos de negócios sólidos e pitch decks para investidores.
- Patrocínios, parcerias e mitigação de riscos. O papel das marcas, do setor de telecomunicações, das fintechs e de parceiros não tradicionais no financiamento e na amplificação de projetos.

Compartilhamento e debate: Como damos um novo enfoque para captar todo o dinheiro de que precisamos para desenvolver nossas PIs como realmente queremos?

FOCOS TEMÁTICOS

[4] Modelos emergentes de PI e de negócio.

Projetos empresariais baseados em fãs e sua integração nas tendências atuais de construção e financiamento de PIs audiovisuais sustentáveis.

- Do modelo tradicional à PI “dirigida” pela comunidade / estudos de caso.
- Novos modelos de negócio: Como construir uma PI sustentável sem depender exclusivamente dos "gatekeepers" tradicionais.
- Participação e fidelização: estratégias para transformar a audiência em uma comunidade ativa, coparticipante do crescimento do projeto e em microinvestidores.
- Inovação tecnológica aplicada à PI: Uso estratégico de ativos digitais e plataformas emergentes para o financiamento e o engagement.
- Sustentabilidade no longo prazo: equilíbrio entre o conteúdo criativo, a diversificação de receitas e o valor da marca no ecossistema digital.
- Crowdfunding: Novas Tendências.
- Inovação em PR e Promoção de IPs.

Compartilhamento e debate: Por que temos tanto medo de mudar nosso modelo produtivo e apostar em PIs mais “expandidas”?



FOCOS TEMÁTICOS

[5] IA, Inovação Tecnológica e Tendências Emergentes

Aplicações da inteligência artificial (IA) em produção, automação de processos, produção virtual, motores em tempo real e integração de tecnologias emergentes.

- Exploração de aplicações de IA em pré-produção, produção e pós-produção.
- Criação de teasers e pilotos com IA.
- Agentes de IA na produção executiva: uso da IA para a otimização de processos e a automação de tarefas.
- Integração de tecnologias emergentes em fluxos de trabalho existentes.
- Tendências: VR para a prototipagem, softwares de código aberto, engines de videogames, digital puppets.

Compartilhamento e debate: Por que demoramos tanto para incorporar tecnologias emergentes nas nossas empresas? Pontos de atrito e resistência, ideias preconcebidas e o resultado de fazê-lo.



SESSÕES PRÁTICAS

Duas experiências práticas integradas ao programa:



- **Desafio de Produtividade Pessoal** (*diário, dias 1 a 3*)
Um desafio breve e imersivo para aprimorar a gestão do tempo e das tarefas do dia a dia. Cada jornada combina uma breve introdução com um exercício prático que continua fora da sessão. Ao final, cada participante terá um sistema simples e eficaz para organizar suas tarefas, reduzir a sensação de sobrecarga e avançar com maior clareza e foco.

- **Hackathon**
Uma sessão prática de desenvolvimento colaborativo conduzida por Alby Ojeda, especialista em inteligência artificial e tecnologias emergentes. Os participantes desenharão e construirão juntos uma ferramenta de automação adaptada a seus próprios processos de produção — uma experiência de aprendizagem coletiva orientada a resultados concretos.

ESPECIALISTAS RESPONSÁVEIS PELA FORMAÇÃO



Lago Martiánez, o local onde o Quirino Lab acontecerá

ESPECIALISTAS RESPONSÁVEIS PELA FORMAÇÃO



[Nic Cabana]

Nicholas Cabana é um veterano da animação indicado ao prêmio Annie, cuja carreira inclui sua participação em projetos aclamados como *Game of Thrones*, *Jurassic World*, *Bumblebee*, *The Suicide Squad*, *Fantastic Beasts* e *Paddington 2*.

Começou sua carreira na Sony Animation e posteriormente exerceu o cargo de supervisor de animação em estúdios de primeira linha como Framestore, Rodeo FX e Scanline, onde dirigiu equipes para criar animações de criaturas de qualidade mundial tanto para o cinema como para a TV. Também colaborou com artistas musicais como Kaytranada em vídeos musicais premiados e com efeitos visuais de vanguarda.

Cabana é cofundador da Claynosaurz, uma marca transmídia pioneira reconhecida por sua inovação em narrativas impulsionadas pela comunidade, animação, artigos de coleção e estratégia em redes sociais. “Claynos” como um experimento de animadores veteranos há três anos, mas ganhou desde então mais de 40 prêmios do setor e se transformou em um ecossistema de propriedade intelectual que abrange conteúdos, jogos, produtos e uma próxima série.

[Linkedin](#)

ESPECIALISTAS RESPONSÁVEIS PELA FORMAÇÃO

Modelos emergentes de PI e de negócio.

“Durante décadas, a propriedade intelectual seguiu um caminho previsível: captar fundos, produzir conteúdo para distribuição, conquistar uma audiência e esperar que ela permanecesse engajada.

Hoje, uma nova geração de empresas lideradas por criadores está invertendo essa sequência. A comunidade de fãs (fandom) passou a ser o novo financiamento e as audiências são cultivadas, não adquiridas.

Através de plataformas sociais, da participação comunitária, de colecionáveis digitais, de jogos, e de uma relação direta com as audiências, os criadores conseguem criar comunidades de fãs, validar a demanda do mercado, e gerar receitas antes mesmo do lançamento de uma série de TV, um filme, ou outro produto comercial.

Tomando como ponto de partida a experiência da Claynosaurz, que passou de conteúdos independentes para redes sociais a colecionáveis, videogames, produtos de consumo e em breve série, exploraremos como tecnologias emergentes e estratégias centradas na audiência estão remodelando a economia da criação de franquias. Também analisaremos por que as empresas de entretenimento do futuro podem ser bem diferentes dos estúdios tradicionais, em um cenário em que o fandom se torna infraestrutura.”

Nic Cabana



ESPECIALISTAS RESPONSÁVEIS PELA FORMAÇÃO



[Diego Rosner]

Diego dirige o Nexus Studios US e impulsiona a estratégia global na interseção da narração, da tecnologia e de experiências imersivas.

Desenvolveu e produziu trabalhos premiados em cinema, televisão, XR (realidade estendida) e experiências ao vivo, incluindo a série ganhadora de um Emmy *Little Big Awesome* para a Amazon Studios; o longa-metragem ganhador do Goya *Metegol (Underdogs)*; o trabalho indicado ao Grammy da Disney *Billie Eilish: A Love Letter to Los Angeles*; o filme vencedor do Emmy *The House*, para a Netflix, e projetos imersivos de grande escala, como *UFC at the Sphere*, vencedor de múltiplos prêmios Emmy.

Diego se concentra na criação de experiências de próxima geração que combinam mundos físicos e digitais em entretenimento, música e esportes.

[Linkedin](#)

ESPECIALISTAS RESPONSÁVEIS PELA FORMAÇÃO

Expansão de IPs, Inovação Tecnológica e Experiências Multiplataforma

“As audiências nunca estiveram tão fragmentadas. A atenção se dispersa entre plataformas, tornando mais difícil que nunca conectar as pessoas com histórias significativas. Ao mesmo tempo, estamos competindo pela atenção em um oceano de conteúdo cada vez mais vasto, no qual a diferenciação será um dos nossos maiores desafios criativos.

Novas tecnologias, como inteligência artificial, motores de tempo real e captura de movimento, nos permitem criar conteúdos cada vez mais ágeis, atuais e responsivos, chegando às audiências onde elas estão, em vez de depender de campanhas padronizadas.

Mas talvez o mais empolgante seja o surgimento de cenários criativos totalmente novos. Que histórias podemos contar hoje que simplesmente eram impossíveis antes? Como a tecnologia pode nos ajudar a criar momentos de encantamento profundamente pessoais, experiências hiperlocais e formas inteiramente novas de conectar as pessoas às histórias?

Explorarei como a inovação não está apenas transformando a maneira em que criamos, mas expandindo as possibilidades da própria criação.”

Diego Rosner



ESPECIALISTAS RESPONSÁVEIS PELA FORMAÇÃO



[Lucas Arechaga]

Lucas é especialista em estratégias e operações de conteúdo, com mais de 20 anos de experiência em empresas globais de mídia e entretenimento, incluindo a WarnerMedia, a Hasbro e a Entertainment One.

Seu trabalho situa-se na interseção entre conteúdo, dados e distribuição, com foco em como as audiências descobrem e interagem com o conteúdo em diferentes plataformas.

Liderou lançamentos internacionais de conteúdos e estratégias de programação em ecossistemas AVOD, FAST, TVOD, SVOD e YouTube, combinando o critério editorial com a análise de desempenho para otimizar o alcance e a interação. Lucas oferece uma mentalidade analítica sólida, aproveitando dados para informar decisões de programação, curadoria e posicionamento de conteúdo em grande escala.

Ao longo de sua carreira, gerenciou equipes multidisciplinares e colaborou estreitamente com stakeholders de programação, marketing e produtos para desenvolver estratégias de conteúdo coerentes em ambientes digitais em constante evolução.

Atualmente, Lucas põe o foco em como a estratégia de conteúdo se adapta às mudanças nos hábitos de consumo, na evolução das plataformas e no crescente papel dos dados na experiência do usuário.

[Linkedin](#)

ESPECIALISTAS RESPONSÁVEIS PELA FORMAÇÃO

Audiências, ecossistemas de consumo e fragmentação digital

“Nos últimos anos, as audiências mudaram radicalmente a forma em que descobrem, consomem e se relacionam com o conteúdo audiovisual. Plataformas abertas, algoritmos, formatos curtos e novos hábitos de atenção estão reconfigurando como a animação circula e como as propriedades intelectuais (PI) são construídas hoje.

Minha intenção é propor uma exploração sobre audiências e hábitos de consumo no ecossistema atual de animação, conectando tendências de comportamento, plataformas, discoverability (facilidade de descoberta) e mudanças nos modos de circulação e distribuição. A partir de exemplos e sinais concretos da indústria, a conversa procurará levantar questões sobre como as audiências estão se deslocando e que tensões aparecem entre os modelos tradicionais e os novos ambientes digitais.”

Lucas Arechaga



EXPERTOS



[Uttariyo Saha]

Uttariyo Saha é um consultor criativo em IA na [Magnific](#), sediada em Dublin, na Irlanda. Seu âmbito de atuação está na intersecção da engenharia e da arte cinematográfica, onde desenha

pipelines multimodais de IA generativa, que abarcam geração de imagens, modelos de vídeo, ampliação de resolução ou upscaling, e finalização, integrados diretamente aos fluxos de trabalho da produção comercial.

Ao longo dos últimos anos, trabalhou em estreita colaboração com produtoras e artistas de efeitos visuais (VFX), ajudando as equipes criativas a adotar a inteligência artificial de uma maneira que servisse à visão do diretor e não a substituísse. Seu trabalho abrange todo o pipeline de produção: da pesquisa audiovisual e desenvolvimento de aparência ou identidade estética à criação de sistemas para garantir a consistência de personagens e mundos, a continuidade de fluxos de trabalho entre cenas e técnicas de finalização que preservam a estética cinematográfica e humana em vez do resultado sintético ou artificial.

Sua base está na própria imagem. Como fotógrafo e cineasta, Uttariyo trabalhou com produtoras e construiu uma carreira editorial destacada em publicações internacionais. Sua linguagem visual cinematográfica, vai do universo editorial da moda de vanguarda à documentação da cena musical irlandesa.

Sua formação anterior em engenharia influencia sua abordagem à adoção da inteligência artificial: processos estruturados, reproduzíveis e auditáveis, capazes de ser realmente incorporados aos fluxos de trabalho de um estúdio.

[Linkedin](#)

EXPERTOS

IA generativa, pipelines de produção e tendências emergentes.

“Nos últimos anos, venho desenvolvendo fluxos de trabalho com IA generativa da mesma forma que, no passado, desenvolvia sistemas de qualidade como engenheiro: com etapas de pesquisa antes de escrever um único prompt, definições sólidas de personagens antes de gerar um único frame e ciclos de revisão em que cada clipe é avaliado, orçado e encaminhado como qualquer outro plano de produção.

O que aprendi é que o modelo é a parte menos interessante do processo. A consistência vem de sistemas de referência que preservam a imaginação do artista; o controle depende de convenções que sobrevivem às ferramentas; e o verdadeiro impacto no orçamento está no custo de cada iteração, e não no custo de cada frame.

No Quirino Lab, mostrarei como grandes estúdios de animação estão integrando a IA generativa aos seus pipelines de produção tradicionais: o que continuou sendo válido, o que precisou ser transformado e onde a IA realmente se encaixa entre o esboço inicial e a renderização final. O objetivo é que os produtores saiam com um mapa.”

Uttariyo Saha



ESPECIALISTAS RESPONSÁVEIS PELA FORMAÇÃO



[Marcin J. Sobczak]

Assessor de imprensa internacional, estrategista de festivais e produtora com mais de 18 anos de experiência nos setores de cinema, música e artes.

Reconhecido por liderar festivais de grande visibilidade e parcerias com festivais de primeira linha, como Cannes, Berlinale, SXSW e TIFF; por estabelecer colaborações intercontinentais; e por elaborar estratégias operacionais, de comunicação e de financiamento para grandes eventos culturais.

Histórico comprovado em gestão de festivais, divulgação internacional e desenvolvimento de negócios, incluindo a Competição Imersiva do Festival de Cannes (Seleção Oficial) e o Cartoon Saloon da Irlanda, onde minha campanha posicionou projetos para várias indicações ao Oscar.

Produtor por vocação — combinando criatividade com estrutura, diplomacia e responsabilidade para proporcionar experiências cinematográficas de nível mundial.

[Linkedin](#)

ESPECIALISTAS RESPONSÁVEIS PELA FORMAÇÃO

Financiamento coletivo, relações públicas e construção de público como estratégia de negócios.

“Com muita frequência, os estúdios e produtores dedicam todos os seus esforços à produção em si, criando fluxos de trabalho e estruturas que parecem produtivas, mas que, discretamente, tornam-se sistemas fechados.

A comunicação, a divulgação e a construção de público são tratadas como algo a ser resolvido “mais tarde”, porque concentrar-se no trabalho artístico sempre parece a escolha mais segura.

Então, quando o projeto está pronto para ser lançado, percebemos que passamos meses ou anos construindo algo valioso; mas para quem?

Minha palestra defende que o financiamento e a distribuição não podem ser uma reflexão tardia, acrescentada a um filme já concluído. Se não construirmos a participação e o relacionamento com o público desde o início, ninguém estará presente quando finalmente estivermos prontos para mostrar nosso trabalho.”

Marcin J. Sobczak



ESPECIALISTAS RESPONSÁVEIS PELA FORMAÇÃO



[Paloma Aragón]

Especializada em Produtividade Pessoal e Gestão de Projetos, deleita-se transformando o caos em estrutura sem perder o toque humano. Durante os últimos oito anos, trabalhou para a PlayStation ajudando startups a lançar seus produtos no mercado.

Apaixonada pela organização e pela eficiência, tem experiência em ajudar as pessoas a trabalharem melhor (e acima de tudo com menos dores de cabeça).

Atualmente é responsável por formações de Conversas Cruciais e GTD (*Getting Things Done*) em Ackermann Labs e acompanha projetos de consultoria de novos modelos de trabalho e Agile.

[Linkedin](#)

ESPECIALISTAS RESPONSÁVEIS PELA FORMAÇÃO

Liderança estratégica, equipes e eficiência pessoal

“Em que pensamos quando falamos de Liderança? Discursos eloquentes, declarações e um claro sentido de direção talvez sejam algumas das coisas que vêm à mente.

Mas acredito que a liderança se revela muito menos nesses grandes momentos e muito mais nas pequenas interações diárias: organizar com clareza, mediar conflitos, escutar ativamente a equipe, fortalecer suas capacidades e criar um ambiente seguro...

Mas raramente nos ensinam estas habilidades e, quando bem compreendidas, elas realmente transformam nossa maneira de liderar.

*As sessões que darei no Quirino Lab partem dessa convicção: **a liderança não é somente uma posição, mas uma prática.**”*

Paloma Aragón Fidalgo

ESPECIALISTAS RESPONSÁVEIS PELA FORMAÇÃO



[Garry Yankson]

Garry Yankson é um empreendedor franco-ganês, consultor executivo e profissional da indústria criativa que atua na Europa, na África e em outros mercados internacionais.

É fundador da WLFG Consulting, onde apoia startups, pequenas e médias empresas, fundadores e organizações criativas em matéria de estratégias, desenvolvimento de negócios, entrada no mercado (go-to-market), parcerias, preparação para captação de recursos e expansão internacional.

Seu trabalho concentra-se nas indústrias criativas e culturais, incluindo a música, o setor audiovisual, a mídia, a moda, os videogames e a tecnologia criativa. Garry também lidera a Proplyd Productions, uma empresa dedicada ao desenvolvimento de propriedade intelectual (IP), trilhas cinematográficas, sincronização e oportunidades de música para imagens em projetos de cinema, animação, publicidade, conteúdo de marca e transmídia.

Com mais de 15 anos de experiência em música, empreendedorismo, mentoria e produção, combina o pensamento estratégico com a execução prática. Trabalhou com aceleradoras, incubadoras, instituições de ensino superior e empresas criativas, ajudando as equipes a definir melhor seu posicionamento, estruturar seus modelos de negócio, construir narrativas mais sólidas e abrir novas oportunidades comerciais, financeiras e criativas. Sua abordagem une a disciplina empresarial, a visão cultural e a criação de valor concentrada no artista para projetos internacionais ambiciosos e escaláveis no mundo inteiro.

[Linkedin](#)

ESPECIALISTAS RESPONSÁVEIS PELA FORMAÇÃO

Inovação em financiamento, distribuição e mercados emergentes.

“A minha visão sobre os novos modelos económicos na animação vem do meu trabalho como empreendedor, assessor e produtor nas indústrias criativas, e da minha participação nos painéis da MIFA / Festival de Annecy sobre financiamento, inovação e transformação dos estúdios.

Por meio da WLFG e da Proplyd Productions, acompanho projetos na Europa, na África e em outros mercados internacionais, e desenvolvo também minha própria PI de animação.

Interessa-me explorar como os produtores podem construir modelos mais sustentáveis: financiamento híbrido, PI, distribuição, tecnologia, novos workflows e experiências mais fortes para as audiências.

Para mim, a pergunta central é: como crescer e inovar sem perder identidade artística, controle criativo e valor no longo prazo?.”

Garry Yankson

ESPECIALISTAS RESPONSÁVEIS PELA FORMAÇÃO



[Alby Ojeda]

Profissional multidisciplinar com mais de 20 anos de experiência na indústria audiovisual do videogame, especializado em narrativa interativa, design de produtos e inteligência artificial aplicada aos processos criativos.

Escreveu e elaborou conteúdos para franquias como *My Little Pony* (2024), *Hotel Transylvania* (2021), *La Patrulla Canina* (2020) o *Crisol: Theater of Idols* (2022).

Atualmente é designer de Produto e dirige o Laboratório Skip Intro, dedicado à pesquisa e aplicação ética da IA.

Seu trabalho de divulgação o levou a colaborar com instituições como o Sindicato de Roteiristas ALMA, a Fundação SGAE, a EHGEF, ou a Universidade Rey Juan Carlos, entre outras.

[Linkedin](#)

ESPECIALISTAS RESPONSÁVEIS PELA FORMAÇÃO

Assistentes e agentes de IA para auxiliar o produtor executivo

“Em 2026, a questão já não é se a inteligência artificial (IA) será incorporada à indústria audiovisual, mas como isso acontecerá. Entre os que adotam a tecnologia sem pensar nas consequências trabalhistas, éticas ou ambientais e os que se opõem a ela pelos mesmos problemas, existe uma terceira via.

O meu compromisso é ajudar a desenhar uma alternativa para que os criadores possam aproveitar os benefícios da IA, com critérios de controle, rastreabilidade e responsabilidade.

A minha proposta para o Quirino Lab é abrir um espaço prático para desenhar assistentes e agentes de IA a partir das necessidades reais dos produtores executivos. Em outras palavras, ferramentas pensadas para ordenar processos, ampliar capacidades e liberar tempo sem substituir a perspectiva autoral nem delegar o critério criativo.”

Alby Ojeda



FACILITADORES



Lago Martiánez, o local onde o Quirino Lab acontecerá

FACILITADORES



[Jose Luis Farias]

Especialista em criação e execução de projetos inovadores e geração de redes. Foi promotor das ajudas de Ibermedia Next e consultor em formação e novas tecnologias para várias instituições, como o ICAA, Ibermedia, diversas comunidades autônomas e muitos governos latino-americanos.

É o responsável pelas seções de videogames de Annecy-Mifa e é perito em tecnologias emergentes aplicadas ao setor da animação. É membro do Conselho Diretor de Diboos, vocal de inovação do Cluster Audiovisual de Madri e encarregado de projetos de inovação do Pixel Cluster. Criou e dirigiu vários eventos e instâncias de formação como BTG, [Weird Market](#), [Next Lab Generation](#), Next Lab Finance ou [Prêmios Quirino](#). Atualmente é o coordenador do Laboratório de Futuros para a animação ibero-americana, organizado pelos Prêmios Quirino em colaboração com a Fundação Ortega-Marañón.

[Linkedin](#)

FACILITADORES



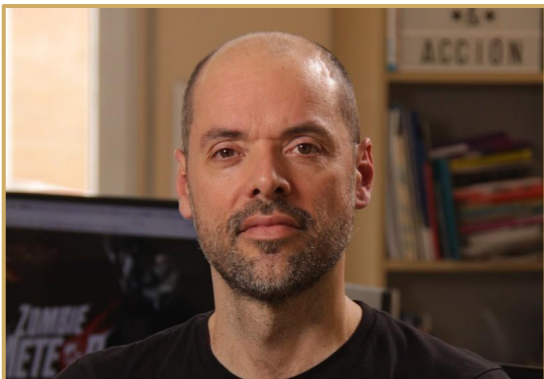
[Silvana Cornillón]

Produtora especializada em animação com mais de duas décadas de trajetória em produção, gestão cultural e desenvolvimento estratégico no setor. Foi cofundadora de La Liga de la Animación Iberoamericana – aliança entre Prêmios Quirino, Pixelatl e Ventana Sur Animation! – e, durante oito anos, criadora e responsável pela seção Animation! do Mercado Audiovisual Ventana Sur e subgerente de Animação do INCAA (Argentina).

Sua carreira começa na produção independente: durante quinze anos produziu curtas-metragens de animação selecionados em festivais como Sundance, Annecy e Hiroshima, e criações premiadas com o Prix Jeunesse Internacional e o Prêmio Mestre Mateo. Participou de comitês de avaliação de fundos nacionais na Argentina, na Colômbia, no Peru, no Uruguai e em Honduras, e foi membro do júri no Festival Internacional de Cinema de Guadalajara, El Festival (Pixelatl), Weird Market e Prêmios TAL (Televisión América Latina), entre outros. Atualmente dirige os [Prêmios Quirino da Animação Ibero-americana](#).

[Linkedin](#)

FACILITADORES



[Alfonso Fulgencio]

CTO e CEO com mais de 20 anos de experiência, especializado em animação e tecnologia. Fez parte da equipe de pós-produção de projetos como os longas-metragens *No mundo da Lua* (Atrapa la Bandera) e *Tadeo Jones 2: o segredo do Rei Midas* (Tadeo Jones: el secreto del Rey Midas) ou do clipe musical *Skidamarink* da Vila Sésamo, com mais de 15 milhões de reproduções.

Além disso, é CTO do [Next Lab](#), de onde coordenou o desenvolvimento de propostas inovadoras como "[HaMo Real-Time Animation System](#)" ou "Next Lab Grease Pencil VR", coordenador do projeto de pesquisa N-Lab e criador e coordenador da Cátedra de Pesquisa da Universidade de Valladolid de Educomunicação e tecnologias disruptivas aplicadas à inovação audiovisual. Possui vasta experiência em projetos de P+D+i, tendo desenvolvido vários com o apoio dos ministérios da Indústria e de Transformação Digital da Espanha. Sua PME obteve o Selo Empresa Inovadora.

[Linkedin](#)

SEDE

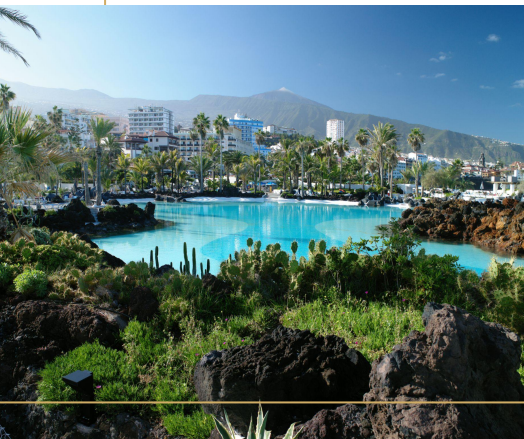
PUERTO DE LA CRUZ - LAGO MARTIÁNEZ

O Quirino Lab 2026 será realizado no Lago Martiáñez, Puerto de la Cruz.

Um complexo icônico projetado pelo artista e arquiteto canário César Manrique às margens do Atlântico, em Tenerife.

Arte, arquitetura vulcânica e oceano Atlântico: uma de suas intervenções mais celebradas, declarada Bem de Interesse Cultural em 1995.

Um ambiente extraordinário para se reunir e aprender, onde a própria paisagem convida a pensar de forma diferente.





PRIMEIRA EDIÇÃO

O primeiro seminário, realizado em Santa Cruz de Tenerife, de 19 a 22 de novembro de 2025, contou com a participação de **17 profissionais ibero-americanos e 10 especialistas.**

O programa ofereceu sessões sobre tendências de mercado, metodologias organizacionais, desenvolvimento financeiro, desenvolvimento de propriedade intelectual e tecnologias emergentes, seguidas de espaços para debate e networking, além de um Laboratório de Futuros voltado para a reflexão coletiva sobre o setor.

O evento foi complementado por encontros de networking com empresas locais, a apresentação do ecossistema audiovisual e dos incentivos fiscais de Tenerife, atividades recreativas e a interação com a comunidade de animação das Canárias.



INFORMAÇÕES PRÁTICAS



Datas	7 a 10 de outubro de 2026.
Lugar	Puerto de la Cruz, Ilhas Canarias.
Modalidade	Presencial: capacidade máxima de 20 participantes.
Idiomas	Espanhol e inglês avançado
Serviços incluídos	• Programa formativo completo e materiais. • Manutenção (almoços e jantares programados). • Atividades de networking. • Traslados internos para as atividades do programa. • Certificado de participação.
Não incluídos	Alojamento e café da manhã, transporte/voos a Tenerife, traslados de ida e volta ao aeroporto, seguro médico de viagem.

REQUISITOS DE PARTICIPAÇÃO

Perfil objetivo:

Perfil de produção executiva de animação, proveniente da região ibero-americana (pessoas nascidas na região ou que trabalhem para uma empresa da região).

Experiência mínima exigida:

- Uma série de animação, o
- Um longa-metragem animado, o
- Três curtas-metragens de animação, o
- Experiência comprovada na produção executiva de trabalhos relevantes por encomenda, serviços, ou outros conteúdos animados

Outros requisitos:

- Compromisso ativo com o desenvolvimento da indústria da animação em seu país e na região.
- Ter bom domínio dos idiomas espanhol e inglês.
- Ter disposição para investir em seu próprio crescimento profissional.

Países elegíveis:

Os 23 países ibero-americanos (de Andorra à Venezuela).

PROCESO DE INSCRIÇÃO

Datas: 18 maio a 29 julho de 2026

Vagas: Máximo de 20 participantes presenciais.

Atribuição: Por ordem de inscrição, aplicando critérios de diversidade.

Documentación requerida:

- Formulário de inscrição preenchido e CV ou biografia profissional (máx. 2 páginas).
- Perfil da empresa na qual trabalha e cargo que ocupa.
- Portfólio de produções realizadas.
- Documentação que certifique a produção de obras anteriores e a trajetória.
- Carta explicando a motivação e os objetivos de participação

CUSTOS

Custo do programa completo: 1.200€ + impostos
(incluindo formação, trabalho em rede e refeições).

Alojamento (opcional): 400€

- Hotel 4 estrelas.
- 5 noites incluindo café da manhã.
- Check-in 6 outubro / check-out 11 outubro

Política de cancelamentos:

- Até 45 dias antes do início do Quirino Lab: reembolso de 50% do custo de inscrição.
- 44 dias ou menos antes do início do Quirino Lab: Sem direito a reembolso.
- Casos excepcionais será estudado caso a caso



[CONTATO]

Email: lab@premiosquirino.org

Mais informações sobre o Laboratório Quirino:

<https://premiosquirino.org/quirino-lab/>

Patrocinador Principal:



tenerife!
film commission

Principais colaboradores:



Instituição colaboradora:

AC/E
Acción Cultural
Española

Colaborador:

 **Magnific**